**Пән:** Заманауи медиатехнологиялар, 1 курс, магистратура.

8 дәріс.Интеграциялаушы маркетингтік технологиялар: құрылымы мен құралдары. PR технологиялар.

Ұйымдастырудағы ***интеграциялаушы технологиялар*** дегеніміз – ол технологиялық тиімділік пен әсерлілікке мейілінше жету жолында әдістердің барлық түрінің басын біріктіру, олардың түрлі-түрлі комбинациясы және жүйеге жіберілер нақты хабарламалар. Қазіргі қоғаммен байланыс және жарнама, менеджмент және маркетинг мамандары үшін ***интеграциялаушы маркетингтік технологиялардың*** (ИМТ) маңызы зор. Оларды жарнама, паблик рилейшнз, өнімді өткізуді қолдау және тікелей маркетинг комбинациясы ретінде қарастыруға болады. Ф. Котлер жасаған ИМК-да төрт «пи» болса, қазіргі күні оның саны беске жетті. Атап айтқанда, product - продакт (товар, қызмет көрсету), price - прайс (сату мақсатының көрсеткіші ретіндегі баға, place - плейс (сату орны), promotion (әртүрлі тәсілдер арқылы товарды өткізу, жылжыту) және public relatons (өзіндік ақпараттық себеп әсеріне негізделген ақысыз хабарламалар шығаруға және таратуға арналған іс-әрекет).